



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA**  
**DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE, PSICOLOGICHE,**  
**PEDAGOGICHE E STUDI CULTURALI**

CORSO DI LAUREA  
TURISMO E SPETTACOLO (LM49)

---

**Isole Eolie e turismo culturale. Una relazione dicotomica tra  
valorizzazione e salvaguardia territoriale**

Tesi di laurea di:  
Giuseppe Rombo

Relatore:  
**Chiar.mo Prof. Enrico Domenico Giovanni Nicosia**

---

**Anno Accademico 2022/2023**

## INDICE

<b>Introduzione</b> .....	1
<b>Capitolo 1: il mio nome è tornos</b> .....	2
1.1 Nascita di un fenomeno.....	2
1.1.2 Rinascimento turistico.....	8
1.2 Caratteristiche economiche del turismo.....	12
1.2.1 Due facce della stessa medaglia: offerta e domanda turistica.....	13
1.2.2 Competitività e immagine turistica nel sistema turistico territoriale.....	14
1.3 modelli turistici.....	18
<b>Capitolo 2: fisionomia del turismo culturale</b> .....	29
2.1 Definizione, cenni ed espansione.....	30
2.1.1 Heritage del turismo: una prospettiva territoriale.....	36
2.2 Autenticità come fattore chiave dell'interpretazione culturale.....	41
2.3 Turismo culturale e UNESCO: l'inizio della fine o un nuovo inizio?.....	45
2.3.1 Effetti collaterali dell'UNESCO.....	49
<b>Capitolo 3: isole eolie: luoghi didascalici di ispirazione turistico-culturale</b> .....	57
Capitolo 3.1 isole eolie.....	58
3.2 Itinerari nei luoghi storico-culturali eoliani.....	67
3.2.1. La preistorica Lipari.....	68
3.2.1 Esplorazione culturale-religiosa di Lipari.....	74
3.2.3 Itinerario 2: frazioni di Lipari.....	82
3.2.3 Itinerari culturali eoliani.....	83
Salina.....	84
Panarea.....	85
Stromboli.....	86
Filicudi.....	89
Alicudi.....	90
Vulcano.....	90

3.3 UNESCO e isole eolie: dialettica dell'osmosi turistica.....	91
3.3.1 Capacità di carico turistica come strumento di debilitazione territoriale.....	97
<b>Capitolo 4: Fieldwork nell'arcipelago eoliano.....</b>	<b>103</b>
4.1. Metodologia dell'indagine: principali caratteristiche.....	104
4.1.2 I numeri parlano.....	105
4.2 Questionari.....	124
4.3 Interviste.....	131
Conclusioni.....	150
Bibliografia.....	151
Sitografia.....	156
Appendice.....	161

## **Abstract**

La realizzazione di questo elaborato si concentra sullo studio empirico delle risorse culturali presenti nell'arcipelago delle Eolie. La scelta di analizzare il turismo culturale delle Isole Eolie nasce dall'osservazione dello stesso territorio e dalle sue innumerevoli ricchezze e sfaccettature. Il fil rouge che seguirò in questa ricerca partirà dall'evoluzione diacronica del fenomeno turistico in generale, per poi focalizzarsi sul turismo culturale di cui il Grand Tour rappresenta lo spartiacque tra il turismo, per come lo intendevano gli antichi, e il turismo moderno. Da una prima narrazione prettamente storico-letteraria, passiamo a una prospettiva meramente economica che punta principalmente alla domanda e offerta turistica: passando per l'offerta messa in atto dai diversi territori e giungendo a una vera e propria competitività nell'attrarre sempre più turisti, attraverso un'immagine delle numerose località sempre più seducenti. Da un punto di vista razionale ho riportato, con il supporto delle immagini, i principali modelli turistici teorizzati da diversi studiosi. Il mio viaggio prosegue approfondendo la fisionomia del turismo culturale, infatti al giorno d'oggi, quest'ultimo, complice la globalizzazione, ha una grande rilevanza nelle politiche sociali, economiche e territoriali. In questa disamina ha il suo posto d'onore, a mio avviso, l'Heritage tourism, nella prospettiva del patrimonio culturale e non solo. In quest'ottica, ho ritenuto necessario porre un accento, sulla rilevanza, sia ai fini turistici che politico-economici, del riconoscimento di un bene da parte dell'UNESCO nella World Heritage List. L'ultima parte del mio lavoro è quella più specifica ed esperienziale: inizialmente mi sono concentrato sulla descrizione delle caratteristiche geomorfologiche e culturali del territorio eoliano, per poi concludere con interviste in loco anche corredate da un questionario collocato in Appendice. Per quanto concerne la presentazione delle isole, ho redatto dei veri e propri percorsi culturali, non solo descrittivi, ma anche fruibili attraverso QR-code da me creati. Le interviste e i questionari, invece, si inseriscono in un viaggio svolto in loco attraverso le parole e i racconti di persone autorevoli del territorio eoliano: l'Assessore del turismo del comune di Lipari, l'archeologa del museo archeologico Bernabò Brea di Lipari, il curatore del Museo del cinema di Stromboli e infine il Direttore del Centro Studi Eoliano situato a Lipari.

## **Bibliografia**

Ashworth G.J, Tunbridge J.E, ( 2000), *The Tourist- Historic City: Retrospect and prospect of managing the heritage city*, Pergamon, New York

Bagnoli L., (2018), *Manuale di geografia del turismo: dal Grand Tour ai sistemi turistici*, UTET Università, Torino

Barca F., McCann P., Rodriguez-Pose A., (2012), “ The case for regional development intervention: placebased-versus place-neutral approaches”, in *Journal of Regional Science*, vol.52 (1), pp.134-152

Battilani P., ( 2009), *Vacanze di pochi, vacanze di tutti. L'evoluzione del turismo europeo*, Il Mulino, Bologna

Batisse M., Bollà G., ( 2005), *The Invention of World Heritage*, Association of Former UNESCO staff members ( History Papers, 2), Paris

Baudrillard J., ( 2010), *La società dei consumi*, Il mulino, Bologna

Bencardino F., Prezioso M., ( 2007), *Introduzione Geografia del Turismo*, McGraw Hill, Milano, pp. IX-XXIX

Bencardino F., Prezioso M., ( 2007), *Geografia del Turismo*, McGraw Hill, Milano

- Berardi S., (2013), *Lo sviluppo turistico nei siti del patrimonio Unesco. Principali caratteristiche e trasformazioni indotte*, Edisai Editore, Ferrara
- Bianchi S.A., ( 2017), *L'importanza di volersi chiamarsi UNESCO. La città di Verona tra mito di Giulietta e Patrimonio dell'Umanità*, Mondadori, Milano
- Boati P., Lombardi P., ( 2011), “ Il marchio UNESCO: motore di sviluppo locale?” in *Il ruolo delle città nell'economia della conoscenza*, XXXII Conferenza Italiana di Scienze Regionali, Torino, 15-17 settembre
- Bortolotto C., ( 2008), *Il patrimonio immateriale secondo l'UNESCO. Analisi e prospettive*, Istituto Poligrafico dello stato, Roma
- Bottero M., Ferretti V., Mondini G., ( 2013), “ From the Environmental Debt to the Environmental Loan: Trends and future Challenges for Intergenerational Discounting” in *Environmental Development and Sustaibability*, n. 15, pp. 1623-1644
- Butler R.W., ( 1980), “ The Concept of a tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Managment or Resources” in *Canadian Geographers*, vol. 24, pp. 5-12
- Butler, R.W., Hinch T., ( 1996), *Tourism and Indigenous Peoples*, International Thomson Business Press, London
- Cabianca V., Pignatelli Mangoni A., ( 2021), *Il parco letterario eoliano. La didascalizzazione di un arcipelago culturale di luoghi semiotici*, Centro Studi Eoliano, Lipari
- Campbell C. K., ( 1966) “An approach to research in recreational geography”, in B.C. Occasional Papers , n°7, Dept of Geography, University of British Columbia, Vancouver, pp. 85-90
- Cannizzaro S., (2011) “ Il turismo: motivazioni, destinazioni e tipologie” in Cannizzaro S., ( a cura di), *Per una geografia del turismo. Ricerche e casi studio in Italia*, Patron editore, Bologna, pp.25-61
- Cannizzaro S., ( 2018), “ Industrie culturali e sviluppo sociale” in Cannizzaro S., ( a cura di), *Cultura e creatività per la valorizzazione del territorio. Casi studio nel Mezzogiorno d'Italia*, Patron Editore, Bologna, pp. 29-46
- Candela C., Figini P., ( 2003), *Economia del Turismo*, McGraw Hill, Milano
- Carta M., ( 1999), *L'armatura culturale del territorio. Il territorio come matrice di identità e strumento di sviluppo*, FrancoAngeli, Milano
- Cavalier M., ( 1995), “ Isole Eolie. Archeologia e storia fino all'età Normanna” in Todesco S., ( a cura di), *Atlante dei beni etno-antropologici eoliani*, Regione Siciliana Assessorato dei beni culturali ed ambientali della P.I, Palermo, pp. 17-27
- Choay F., ( 1995), *L'allegoria del Patrimonio*, Officina edizioni, Roma
- Ciaccio C., (1987), “ Temi emergenti di geografia del turismo e del tempo libero” in G., Corna-Pellegrini ( a cura di), *Aspetti e problemi della geografia*, Marzorati, Settimo Milanese, pp. 599-634
- Cohen E., (1995), “ Contemporary Tourism- Trends anch challenges: sustainable authenticity or conntrieved post-modernity?”, in R. Butler, D. Pearce ( a cura di ), *Change in Tourism. People, places, Process*, Routledge, London, pp. 12-29

- Corna Pellegrini G., (2004), *Geografia dei valori culturali: modelli e studi*, Carocci Editore, Roma
- Costa P., Canestrelli E., ( 1991), “ Tourist Carrying Capacity: A fuzzy approach” in *Annals of Tourism Research*, vol. 18, pp. 295-311
- Costa P., Manente M., ( 2000), *Economia del Turismo. Modelli di analisi e misura delle dimensioni economiche del turismo*, Touring Editore, Milano
- Costa N., (2005), *I professionisti dello sviluppo locale*, Hoepli, Milano
- Croci E., (2007), *Turismo culturale. Il marketing delle emozioni*, FrancoAngeli, Milano
- Della Corte V., Doria G., ( 2021), “The Impact of Covid-19 on International Tourism Flows to Italy: Evidence from Mobile Phone Data” in *SSRN Electronic Journal, Questioni di Economia e Finanza (Occasional Papers)*, N. 647, pp. 1-35
- De Luise F., Farinetti G., (2010), *Lezioni di storia della filosofia*, Zanichelli, Bologna
- Di Blasi E., Arangio A., Messina N., ( 2022), “Le Isole Eolie, “ Voce del Vento”, “ Respiro dei Vulcani”, raccontano natura, cultura e turismo attraverso la magia dei set” in *Nicosia E., ( a cura di), Sicilia di Celluloide. Dall’archeologia dei set al cineturismo*, FrancoAngeli, Milano, pp. 132-161
- Di Maggio Alleruzzo M.T. (1995), “Modificazioni ed usure dello spazio vissuto nell’arcipelago eoliano” in *Todesco S., (a cura di), Atlante dei beni etno-antropologici eoliani, Regione Siciliana Assessorato dei beni culturali ed ambientali della P.I, Palermo*, pp. 136-154
- Eco U., ( 2013), *Dalla periferia dell’impero. Cronache da un nuovo Medioevo*, La nave di Teseo, Milano
- Giacomarra M.G., ( 2005), *Turismo e comunicazione: strategie di costruzione del prodotto turistico*, Sellerio, Palermo.
- Gilli M., ( 2009), *Autenticità e interpretazione nell’esperienza turistica*, FrancoAngeli, Milano
- Getz, D. (1987),”Tourism planning and research: traditions, models and futures”, in *Proceedings of the Australian Travel Workshop. Bunbury, Western Australia, Australian Travel Workshop* , pp. 2–43.
- Greenwood D.J., ( 1989), “ Culture by the pound: an anthropological perspective on tourism as cultural commoditization” in *V.L Smith ( ed), Hosts and Guests: The anthropology of Tourism*, University of Pennsylvania Press, Philadelphia, pp.171-185
- Hall C.M, Zeppel H., ( 1990), “ Cultural Heritage tourism: the new grand tour?”, in *Historic Environment*, vol.7, pp. 86-98
- D’Hartesse A., ( 2000), “ Lessons in Managerial Destination Competitiveness in the Case of Foxwoods Casino Resort” in *Tourism Management*, vol 21(1), pp. 23-32
- Hajdal P., ( 1983), *Guide to UNESCO*, Unesco, London, Rome- New York
- Herbert D.T, ( 2001), “Literally places, tourism and the heritage experience, in *Annals of tourism Research*, vol. 28, pp. 312- 333

- Iacolino G., ( 1995), *Il culto del Protettore San Bartolomeo nelle Isole Eolie. I luoghi, i Segni, Le memorie*, Aldo Natoli Editore, Lipari
- Innocenti P., ( 1990), *Geografie del turismo*, La nuova Italia Scientifica, Roma
- Jafari J., ( 1977), “ Editor’s page” in *Annals of Tourism Research*, vol.V, pp. 106-107
- Jannunzi V., ( 2020), *Eolie. Perle del mediterraneo*, Edizioni Affinità Collettive, Messina
- Lo Cascio P., Navarra E., ( 2003), *Guida Naturalistica alle Isole Eolie*, L’Epos, Palermo
- Lovell J., Bull C., ( 2018), *Authentic an Inauthentic Places in Tourism. From heritage sites to theme parks*, Routledge, London- New York
- Lundgren J.O.J., “The tourist frontier of Nouveau Quebec: Functions and regional linkages”, in *Tourist Review*, vol. 37 (2), pp. 10-16
- Maffi I., (2006), *Il patrimonio culturale*, Meltemi, Roma
- Marshall, D., (2011), *Preparing World Heritage Nominations*, UNESCO, Parigi
- Martini U. (2017), *Management e marketing delle destinazioni turistiche territoriali. Metodi, approcci e strumenti*, Mcgraw Hill Education, Padova
- Matley I. M., ( 1976),” *The Geography of International Tourism*”, in *Resource Papers*, n°76-1, Assn. Of American Geographers, Washington
- Mautone M., Ronza M., “La dimensione culturale come risorsa innovativa nella lettura del paesaggio”, in Cusimano G. (a cura di), *Ciclopi e sirene. Geografie del contatto culturale*, Palermo, *Annali della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Palermo*, 2003, pp. 335-354
- Meini M., ( 2012), “Geografia, territorio e turismo: temi, metodi, strumenti”, in Meini M., (a cura di), *Turismo al plurale. Una lettura integrata del territorio per un’offerta turistica sostenibile*, FrancoAngeli, Milano, pp. 54-77
- Merriman, N., (1991), *Beyond the glass case: the past, the heritage and the public in Britain*, Leicester Press University, Leicester
- Minca C., ( 1996), *Spazi effimeri*, Cedam, Padova
- Minguzzi A., Presenza A., ( 2012), “Le condizioni di efficacia nel processo di sviluppo turistico di un territorio”, in Meini M., ( a cura di), *Turismo al plurale. Una lettura integrata del territorio per un’offerta turistica sostenibile*, FrancoAngeli, Milano, pp. 155-167
- Miossec J.-M., ( 1977), “ Un modèle de l’espace touristique” in *L’espace Géographique*, vol. 8, n.1, pp.41-48
- Montella M., ( 2009), *Valore e Valorizzazione del patrimonio*, Electa-Mondadori, Milano
- Nahlik S., ( 1988), “ Protection of Cultural Property” in *International Dimensions of Humanitarian Law*, UNESCO, Ginevra, pp. 237-289

- Pazzagli R., ( 2012),” Il turismo nella prospettiva storica”, in Meini M., ( a cura di), Turismo al plurale. Una lettura integrata del territorio per un’offerta turistica sostenibile, FrancoAngeli, Milano, pp. 39-53
- Pearce D., (1981) “L’*espace touristique de la grande ville: éléments de synthèse et application à Christchurch (Nouvelle Zelande)*”, in *L’*espace Géographique**, 10 (3), pp.207-213
- Peroni G., (2008), *Fondamenti di marketing turistico territoriale*, FrancoAngeli, Milano
- Persi P., (2003), “Parchi Letterari e professionalità geografica: il territorio tra trasfigurazione e trasposizione utilitaristica”, in *Geotema*, n.20, Patron, Bologna, pp. 3-9
- Plog S., ( 1974) “Why destination areas rise and fall in popularity”, in *The Cornell H.R..A. Quarterly*, vol 11, pp. 11-13
- Pollice F., Urso G., ( 2014), “ Turismo vs Globalitarismo” in Turco A., ( a cura di), *Filiere Etiche del turismo. Territori della vacanza tra valori, politiche e mercati*, Unicopli, Milano, pp. 75-96
- Poria Y., Butler R.W, Airey D., ( 2001), “ Clarifying Heritage tourism” in *Annals of Tourism Research*, vol. 28, pp 1047-1049
- Regione Siciliana ( 2008),*Piano di Gestione UNESCO Isole Eolie*, Assessorato dei Beni Culturali, Ambientali e della Pubblica Istruzione e Assessorato Territorio e Ambiente, Palermo
- Regione Siciliana ( 2009), *Guida Archeologica delle Isole Eolie*, Soprintendenza Beni culturali ed ambientali di Messina, Assessorato dei beni culturali e ambientali
- Richards G., ( 2001), “ The development of cultural tourism in Europe” in Richards G., ( a cura di), *Cultural Attractions and European Tourism*, CAB International, Wallingford, pp. 3-29
- Ritchie J.R.B., Crouch G.I., ( 2000), “ The Competitive Destination. A sustainability perspective” in *Tourism Management*, vol. 21, pp. 1-7
- Sanguin A.L., (1997), *Vivre dans une ile. Une géographie des insularites*, l’Harmattan-Coll. *Géographie et Cultures*, Parigi
- Smith A.D., (2000), *Nazioni e nazionalismo nell’era globale*, Asterios,
- Spinelli G., ( 1990),” La rilevanza geografica ei flussi turistici “ in *Atti del percorso di perfezionamento in discipline turistiche*, Ila Palma, Palermo
- Stopani R., ( 1998), *La via francigena. Storia di una strada medievale*, Le Lettere, Firenze
- Tahana N., Oppermann M., ( 1998), “ Maori cultural performances and tourism”, in *Tourism Recreation Research*, vol. 23, pp.23-30
- Timothy D., Boyd Stephen., (2003), *Heritage Tourism*, Pearson, Essex (trad. It a cura di Bonadei R., *Heritage e turismo*, Hoepli, Milano, 2007)
- Tissot L., ( 1996),” Il turismo: dal pellegrino al Club Méditerranée” in *Storia d’Europa*, vol. 5, pp. 569- 587
- Throsby D., ( 2001), *Economics and Culture*, Cambridge University Press, Cambridge



- Throsby D., ( 2008), “ The concentric circles model of the cultural industries” in *Cultural Trend*, vol. 17 (3), pp. 147-164
- Thurot J.M., ( 1980), ” Capacité de charge et Production Touristique” , in *Etudes et Mémoires* , n°43, Centre des Hautes Etudes Touristiques, Aix en Provence
- Tilden F., ( 1977), *Interpreting Our Heritage*, University of North Carolina Press, Chapel Hill
- Tonini N., (2010), *Etica e Turismo. La sfida possibile*, San Paolo, Cinisello Balsamo
- Tunbridge J., Ashworth G.J ( 1996), *Dissonant Heritage: The management of the past as a resource in conflict*, Wiley, Chichester
- Turco A., ( 1988), *Verso una teoria geografica della complessità*, Unicopli, Milano
- Turco A., ( 2012), *Turismo e Territorialità*, Franco Angeli, Milano
- Valdemarin S., Lucia M.G. (2022), *Geografia dell'attrattività territoriale. Comprendere e gestire lo sviluppo locale*, Pearson, Milano-Torino.
- Vallega A., ( 2009), *Indicatori per il paesaggio*, FrancoAngeli, Milano
- Vanolo A., A.L. Greiner, G. Dematteis, C. Lanza ( 2019), *Geografia Umana. Un Approccio Visuale*, UTET università, Terza edizione, Novara
- Vecco M., ( 2007), *L'evoluzione del concetto di patrimonio culturale*, FrancoAngeli, Milano
- Vilardo R., (2004), “ Lipari: complesso abbaziale di S. Bartolomeo”, in M. Bacci, M.A. Mastelloni ( a cura di), *Alle radici della cultura mediterranea ed europea: I Normanni nello Stretto e nelle Isole Eolie*, Lipari 1-31 ottobre 2002, Regione siciliana, Assessorato regionale dei beni culturali ed ambientali e della pubblica istruzione, Dipartimento dei beni culturali ed ambientali e dell'educazione permanente, pp. 52-53
- Volpe G., ( 2015), *Patrimonio al futuro. Un manifesto per i beni culturali e il paesaggio*, Mondadori Electa, Milano
- World Heritage Nomination IUCN Technical Evaluation ( 1999), *Isole Eolie (Aeolian Islands) ( Italy)*